



UNIVERSIDAD DE
CUAUTITLÁN



udcm.mx

PLAN DE ESTUDIOS

RVOF 20250585

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

1er Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación
- Principios de Administración
- Principios de Contabilidad
- Economía
- Fundamentos de Matemáticas
- Métodos y Técnicas de Investigación

2do Cuatrimestre

- Principios de Mercadotecnia
- Proceso Administrativo
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Introducción al Derecho
- Fundamentos de Sociología

3er Cuatrimestre

- Investigación de Mercados
- Psicología aplicada a la Mercadotecnia
- Contabilidad Financiera
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Estadística

4to Cuatrimestre

- Fundamentos de Mercadotecnia Digital
- Comportamiento del Consumidor Digital
- Metodología del Discurso oral y escrito
- Planeación Estratégica
- Informática aplicada a la Mercadotecnia
- Estadística aplicada a la Mercadotecnia

5to Cuatrimestre

- Plataformas Digitales
- Diseño y Programación Web
- Ventas en Mercados Digitales
- Administración del Talento Humano I
- Estados Financieros, Financiamiento y Riesgos
- Administración de Datos y Estrategias de Fidelización

REQUISITOS

- Certificado de bachillerato
- Acta de nacimiento
- CURP
- INE
- Comprobante de domicilio

CONTACTO

  55 5870 8017

 /udcmx

 udcmx

 udcmx_

 Universidad de Cuautitlán

 info@udcm.edu.mx

6to Cuatrimestre

- Estrategia Promocional y Publicitaria
- Gestión de Marca y Posicionamiento en Internet
- Diseño Digital Publicitario I
- Administración del Talento Humano II
- Plan de Negocios y Financiamiento
- Estrategias Comerciales en Comunidades en red

7mo Cuatrimestre

- Aplicaciones y Mercadotecnia en Dispositivos Móviles
- Planeación de Campañas Digitales
- Diseño Digital Publicitario II
- Relaciones Públicas
- Administración de Proyectos
- Marco legal de la Publicidad y Mercadotecnia

8vo Cuatrimestre

- Buscadores electrónicos para Posicionamiento Web
- Modelos y Estrategias de Gestión de Consumidores
- e-Commerce
- Desarrollo Emprendedor
- Dirección y Liderazgo
- Legislación en Entornos Virtuales

9no Cuatrimestre

- Innovación de Productos y Servicios
- Seguridad en el e-Commerce
- Evaluación Financiera de Proyectos de Comercialización
- Planeación y Compra de Medios Digitales
- Inteligencia Comercial
- Ética Profesional

INVERSIÓN

- Inscripción cuatrimestral

- Seguro escolar

- Colegiaturas

